

HeVin järjestöstrategia – hyväksytty yhdistyksen kokouksessa 16.6.2022

Vihreämmän Helsingin, Suomen ja maailman puolesta

Järjestöstrategia ohjaa Helsingin Vihreät ry:n ja sen jäsenyhdistysten toimintaa. Kyseessä ei ole poliittinen tavoitepaperi. Poliittiset tavoitteet määritellään mm. kuntavaaliohjelmassa.

Missio: Keitä olemme ja mitä teemme?

Olemme vihreästi ajattelevien helsinkiläisten yhteisö. Teemme kestävää, yhdenvertaista ja oikeudenmukaista politiikkaa. Vaikutamme Vihreissä, Helsingin kaupunginvaltuustossa, eduskunnassa ja Euroopan parlamentissa.

Visio: Mistä unelmoimme?

Helsingistä, Suomesta ja maailmasta tulee vihreä. Kasvamme Helsingin suurimmaksi puolueeksi. Olemme houkuttelevin alusta poliittiselle vaikuttamiselle ja maailman muuttamiselle.

Arvot: Millä periaatteilla toimimme?

Vihreys: Toimintaamme ohjaavat luonnon ja ympäristön suojelu, ilmasto, yhdenvertaisuus ja ihmisoikeudet.

Yhteisöllisyys: Meille on helppo tulla ja päästä vaikuttamaan toimintaan ja politiikkaan.

Uudistushalu: Kehitämme jatkuvasti omaa ajatteluamme ja etsimme uusia ratkaisuja huomioiden erilaisia näkökulmia.

Läpinäkyvyys: Teemme päätökset avoimesti ja yhteisesti sovitulla periaatteilla.

Strategiset tavoitteet: Mitä haluamme saavuttaa?

Tehokas vaikuttaminen

Kukoistava yhteisö

Kestävä talous

Trendit: Mitkä ilmiöt vaikuttavat meihin?

Luottamus politiikan vaikuttavuuteen heikkenee

Poliittisen asenneilmaston muutokset

Yhteiskunnallisen keskustelun polarisoituminen ja kuplautuminen

Digitalisaation eteneminen

Strategiset tavoitteet: Mitä haluamme saavuttaa?

1. Tehokas vaikuttaminen

1.1. Tavoite: Viestintä on suunnitelmallista ja vaikuttavaa		
Mittari: Viestinnän strategisuus.	Nykytila 2022: Viestinnän suunnittelu ei perustu strategiaan.	Tavoitetaso 2025: Viestintä toteuttaa strategisia tavoitteita.
Toimenpiteet: <ul style="list-style-type: none">• Laadimme viestintästrategian ja toimimme sen mukaan.• Kehitämme viestinnän vaikuttavuutta viestintästrategian mukaisesti.		
1.2. Tavoite: HeVi menestyy vaaleissa		
Mittari: Kannatusprosentti vaaleissa.	Nykytila 2022: 19,8 % (kuntavaalit 2021)	Tavoitetaso 2025: Nostetaan kannatusta.
Toimenpiteet: <ul style="list-style-type: none">• Panostamme ehdokaslistojen monipuolisuuteen ja kampanjajoukon laajuuteen.• Tuotamme puhuttelevaa kampanjaviestintää ja keskitymme relevantteihin kampanjakärkiin.		
1.3. Tavoite: Vihreiden tavoitteet etenevät ja saavutukset tunnetaan		
Mittari: Kuntavaaliohjelman tavoitteiden eteneminen.	Nykytila 2022: Edellisen kauden tavoitteet pääosin toteutuneet.	Tavoitetaso 2025: Vaaliohjelman tavoitteet toteutuvat.
Toimenpiteet: <ul style="list-style-type: none">• Tuemme valtuustoryhmän toimintaa viestinnässä ja poliittisessa valmistelussa.• Avaamme jäsenille päätöksenteon taustoja, kerromme avoimesti saavutuksista ja tappioista sekä kannustamme jäseniämme viestimään niistä omista verkostoissaan.		

2. Kukoistava yhteisö

2.1. Tavoite: HeVi on kasvava yhteisö		
Mittari: Jäsenmäärä ja jäsenmaksun maksamisaste.	Nykytila 2022: 1 968 jäsentä, joista 78 % maksanut jäsenmaksun.	Tavoitetaso 2025: 2 100 jäsentä, joista 100 % maksanut jäsenmaksun.
Toimenpiteet: <ul style="list-style-type: none">• Hyödynnämme puolueen jäsenhankintakampanjoita ja tuotamme tarvittaessa omia.• Parannamme uuden jäsenen mukaantulon polkua.• Varmistamme, että vanhat jäsenet pysyvät jäseninä ja maksavat jäsenmaksun.		

2.2. Tavoite: HeVi on houkutteleva yhteisö

Mittari: Jäsenkysely 2 v välein.

Nykytila 2022: Selvitetään jäsenkyselyssä syksyllä 2022.

Tavoitetaso 2025: Ainakin sama taso kuin vuonna 2022.

Toimenpiteet:

- Pidämme säännöllisesti esillä osallistumisen ja vaikuttamisen mahdollisuuksia ja toteutamme jäsenten ja toiminnastamme kiinnostuneiden sekä poliitikkojen välisiä kohtaamispaikkoja.
- Järjestämme tapahtumamme esteettöminä ja viestimme toiminnastamme saavutettavasti. Toivotamme kaikki tervetulleiksi.
- Tuemme Helsingin Vihreiden jäsenyhdistyksiä ja koordinoimme toimintaa niin, että se muodostaa houkuttelevan kokonaisuuden.

2.3. Tavoite: HeVi on toimiva yhteisö

Mittari: Jäsenkysely 2 v välein.

Nykytila 2022: Selvitetään jäsenkyselyssä syksyllä 2022.

Tavoitetaso 2025: Ainakin sama taso kuin vuonna 2022.

Toimenpiteet:

- Kehitämme johtamista ja HeVin toimintatapoja strategisesti.
- Selkiytämme HeVin, sen jäsenyhdistysten ja valtuustoryhmän keskinäisiä toimintasuhteita.
- Laadimme viestintästrategian ja jalkautamme sen.

3. Kestävä talous

3.1. Tavoite: HeVin talous on tasapainossa

Mittari:

Pitkän aikavälin talouden tasapaino.

Nykytila:

Tulevaisuudessa kustannukset ylittävät arvioidut tulot.

Tavoitetaso:

4 vuoden aikajänteellä talous on tasapainossa.

Toimenpiteet:

- Satsaamme kuntavaaleihin, jonka tuloksen perusteella määräytyy suurin osa tuloista.
- Testaamme erilaisia uusia varainhankinnan keinoja.

Trendit: Mitkä ilmiöt vaikuttavat meihin?

A) Luottamus politiikan vaikuttavuuteen heikkenee
<p>Ihmisten kiinnostus politiikkaan ja yhteiskunnallisiin asioihin voi heiketä, koska työelämän hektisyyden vuoksi ei enää ehdi eikä jaksaa.</p> <p>Politiikkaa ei välttämättä pidetä parhaana vaikuttamiskeinona ja siksi ihmiset kiinnostuvat muunlaisesta aktivismista.</p> <p>Ihmiset eivät halua osallistua politiikkaan, jos he kokevat, etteivät he voi vaikuttaa yhteiskunnallisiin asioihin.</p>
B) Poliittisen asenneilmaston muutokset
<p>Ympäristökriisin paheneminen korostaa vihreän politiikan tarvetta.</p> <p>Mielipideilmasto muuttuu liberaalimmaksi ja vihreämmäksi. Enemmistön ajatukset tulleet lähemmäs vihreiden ajatuksia monessa kysymyksessä, kuten ilmasto- ja ympäristökysymyksissä.</p> <p>Paikallisen poliittisen kartan dynamiikassa keskeisiä kysymyksiä: poliittisten blokkien merkitys tulevaisuudessa, Helsinki monimuotoistuu ja kansainvälistyy, väestö ikääntyy ja niin edelleen.</p> <p>Käynnissä oleva epävarma turvallisuuspoliittinen ympäristö voi vaikuttaa äänestyskäyttäytymiseen.</p>
C) Yhteiskunnallisen keskustelun polarisoituminen ja kuplautuminen
<p>Keskustelukulttuurin ja -ilmapiiirin on muuttunut kärjekkäämmäksi, mikä voi vieraannuttaa politiikasta.</p> <p>Vihapuheen lisääntyminen heikentää halukkuutta ottaa kantaa julkisesti.</p> <p>Keskustelun kuplautuminen vähentää valmiutta kohdata erilaisia näkemyksiä.</p>
D) Digitalisaation eteneminen
<p>Viestinnän ja kampanjoinnin tavat jatkuvassa muutoksessa. Miten huomioidaan muuttuvat kanavat ja niissä viestiminen? Miten hyödynnetään muuttuvan teknologian uusia mahdollisuuksia kampanjoinnissa?</p> <p>Miten muussa toiminnassa voidaan hyödyntää uusia teknologioita ja kanavia esimerkiksi jäsenistön osallistamisessa? Yhdistyslain uudistuksen vaikutukset toimintaan.</p> <p>Digitalisaation liittyvät haasteet ja riskit, kuten saavutettavuus ja kyberturvallisuus, on opittava tunnistamaan paremmin.</p>